

Samenvatting marktconsultatie

Voor het schooljaar 2023-2024 is Zadkine op zoek naar één of meerdere partners voor de uitvoering van de horeca/catering op zes locaties. De strategie hiervoor is opgesteld door een multidisciplinaire projectgroep onder leiding van Horeca adviesbureau Firstmate. In aanloop naar de aanbesteding heeft Zadkine in oktober 2022 een marktconsultatie uitgevoerd waarbij twaalf branchespecialisten, inclusief onze huidige cateraars, een aantal vragen zijn voorgelegd. Deze marktconsultatie had tot doel om vooraf te polsen of bedrijven, op basis van de gemaakte keuzes in de horecastrategie, bereid zijn tot het geven van extra inzicht, feedback op keuzes die zijn gemaakt en of er interesse is tot inschrijven.

Alle twaalf de branchespecialisten hebben de vragenlijst beantwoord en een aantal heeft daarnaast nog gebruik gemaakt van de mogelijkheid om vragen mondeling kort toe te lichten tijdens een online meeting.

Onderstaand wordt een samenvatting beschreven van de uitkomsten uit de vragenlijst en de mondelinge toelichting. Deze samenvatting is opgebouwd volgens de verschillende thema's die aan bod kwamen bij de vragenlijst.

Inschrijvingscriteria

Binnen de catering van onderwijs wordt steeds vaker gewerkt met commerciële contracten. Het merendeel van de ondervraagde partijen geeft aan deze contractvorm de voorkeur. Zij geven hierbij aan dat zij bij voorkeur een contractduur van 5 jaar aangaan met als argument om eventuele investeringen terug te verdienen. Een tweetal ondervraagden heeft aangegeven de voorkeur te geven aan een openboekconstructie.

Alle ondervraagde partijen zijn bekend met de Wet Overname Personeel en op de hoogte van de eventuele consequenties hiervan. Daarnaast hebben alle partijen aangegeven dat zij bekend zijn met de Europese aanbesteding.

Qua trends en ontwikkelingen binnen de catering van onderwijs wordt door het merendeel aangegeven dat MBO studenten vooral behoefte hebben aan een betaalbaar en gevarieerd aanbod. Verder zien de partijen steeds meer ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid en gezondheid en speelt gastvrijheid een grote rol. Daarnaast zien zij ook ontwikkelingen met betrekking tot online lesgeven en beleid binnen organisaties waarbij kantoorpersoneel minder dagen op kantoor aanwezig is. Deze ontwikkelingen zijn van invloed op de omzet. Ook krapte op de arbeidsmarkt is een ontwikkeling waar cateraars mee te maken krijgen waarmee er een verschuiving is te zien naar onbemande locaties of concepten.

Grote cateraars geven aan bij voorkeur op alle percelen, inclusief de vending en banqueting, in te schrijven. Zij zien hierin voordelen ten aanzien van slagkracht in organisatie, identiteit, efficiency in contractmanagement en een eenduidig concept voor alle Zadkine locaties. Kleine cateraars hebben juist aangegeven op 1 perceel in te willen schrijven.

Operationeel en nieuwe producten en diensten

Alle ondervraagde partijen zijn bekend met de diverse concepten uit de horecastrategie van Zadkine. Het concept dat het minst aansluit bij de ondervraagde partijen is het Foodconceptstore concept.

Bij de vraag hoe de verschillende partijen aankijken naar “Perceel 7 Vending”, geven de grote cateraars aan dat zij dit bij voorkeur ook meenemen als onderdeel van hun totale inschrijving. Zij zijn voorstander van het betrekken van deze dienstverlening bij de cateringdienstverlening van desbetreffende locatie. De kleinere cateraars geven juist aan dit niet te willen.

Ondervraagde partijen zien banqueting als onderdeel van hun dienstverlening omdat zij dit als toegevoegde waarde van hun dienstverlening zien. Zij zien het als risico op de exploitatie van de cateraars op locatie als de banqueting exclusief aan 1 partij zal worden gegund. Zij werken allen met een banquetingmap en een assortiment dat is afgestemd op de doelgroep.

Eventuele kansen die de partijen zien zijn bijvoorbeeld het uitleveren van de banqueting, in samenwerking met de facilitaire medewerkers op locatie, wanneer het banqueting betreft op locaties die geen outlet hebben. De kleinere cateraars geven aan dat zij graag iets willen betekenen voor de studenten en/of medewerkers in de vorm van projecten binnen Zadkine, bijvoorbeeld met betrekking tot de week van de vitaliteit. Ook geeft een partij aan dat zij een proefsessie als kans zien als gunningscriteria.

Bedreigingen die worden aangegeven zijn onderlinge concurrentie binnen een locatie tussen verschillende leveranciers van concepten. Vandaar dat ook de voorkeur wordt gegeven aan een volledige exploitatie binnen 1 locatie (perceel) met een vaste partner en leverancier.

Duurzaamheid en andere beleidskaders

Alle partijen geven aan duurzaamheid hoog op hun prioriteitenlijst te hebben staan. De grotere cateraars hebben veelal een heel beleidsprogramma, de kleinere cateraars werken ook aan duurzaamheid maar hebben hier niet een heel programma of actieplan voor uitgewerkt. De aandachtsgebieden ten aanzien van duurzaamheid sluiten aan bij de thema's op het gebied van duurzaamheid binnen Zadkine. Daarnaast hebben alle partijen aangegeven minimaal aan de wettelijke eisen ten aanzien van duurzaamheid te voldoen.

De vraag om studenten in te zetten in de uitvoering wordt door alle partijen als positief ervaren. Gevraagde partijen bieden stageplekken aan en zien de inzet van studenten als vast onderdeel van hun organisatie. Studenten zijn niet alleen de toekomst, maar ook hun doelgroep en dus weten zij als beste wat de doelgroep graag wil. De inzet van studenten heeft wel invloed op de exploitatie. Enerzijds door meer inzet van personeel voor een goede begeleiding van de studenten, anderzijds kan de inzet van studenten ook een positief effect hebben op de businesscase door de lagere loonkosten.

Slotvraag; deelname

Alle ondervraagde partijen hebben aangegeven onder voorbehoud van de uiteindelijke uitvraag mee te willen doen aan de inschrijving.